

Restalia refuerza la ayuda a sus franquiciados para hacer frente a la inflación y la crisis energética

- Restalia acaba de anunciar la **prolongación de medidas de apoyo a sus franquiciados, así como nuevos planes** para hacer frente a la inestable situación económica y que tanto afecta al sector de la restauración. Con esta ampliación **lleva invertidos más de 9 millones de euros en ayudas**.
- Además de continuar con su medida de contención de precios de materias primas ante la presión inflacionista, la compañía realizará una **revisión de la oferta gastronómica de sus locales para seguir asegurando la mejor calidad al mejor precio** y mejoras en las condiciones de las plataformas de delivery para su red.
- **José María Capitán, fundador y dueño de Restalia:** “Es en estos momentos tan complejos cuando una compañía franquiciadora debe dar un paso al frente y desplegar todas las medidas de apoyo posibles a nuestros emprendedores”.

Madrid, 31 de agosto de 2022 – Restalia Holding, la compañía de neorestauración dueña de enseñas como 100 Montaditos, TGB -The Good Burger-, La Sureña Jarras y Tapas, Panther Organic Coffe y Pepe Taco, ha anunciado una nueva ampliación de medidas de apoyo a su red de franquiciados. Restalia vuelve a convertirse en referente del sector gracias a su ambicioso paquete de ayudas.

La incertidumbre económica que se espera tras el fin de verano y la presión inflacionista que vive el país han llevado a Restalia a **prolongar medidas de contención de precios de materias primas** que tiene en marcha desde comienzos de año, fruto de su política de apoyo constante al franquiciado.

La última ampliación de medidas de contención estaba prevista hasta el 1 de septiembre, pero, ante el periodo convulso al que parece enfrentarse nuestra economía, siendo la restauración uno de los sectores más castigados, ha decidido continuar con su exitoso plan de apoyo.

Los nuevos puntos estratégicos de las medidas

Además de la contención de precios, **Restalia ha decidido reforzar otros puntos clave dentro del plan** de ayuda a sus franquiciados.

El primero de estos puntos está centrado en la **revisión de la oferta gastronómica de sus enseñas** para hacer frente a la presión inflacionista, con el objetivo de que convivan sus dos pilares fundamentales: una **oferta de calidad a un precio competitivo** que les siga posicionando como valor refugio para sus clientes. Para ello, su equipo de I+D se encuentra inmerso en un profundo trabajo de análisis e investigación en cuanto a productos, operativa, etc. En las próximas semanas irán anunciando las novedades.

Otra de las medidas en las que se ha centrado la compañía es **el refuerzo del delivery**. Ya en 2020 vieron el importante filón que suponía este servicio en sus locales y, además del propio Plan Delivery de ayudas que lanzó ese mismo año, quieren seguir reforzándolo y **mejorando condiciones para sus franquiciados** gracias a la negociación que han llevado a cabo con las plataformas de delivery.

Además, la compañía activará otras medidas de apoyo para que los franquiciados puedan afrontar la vuelta del verano con fuerza.

Con todas estas iniciativas, la compañía lleva invertidos más **de 9 millones de euros** en ayuda a sus enseññas.

“El éxito de los franquiciados es el éxito de Restalia. Por eso, es en estos momentos tan complejos cuando una compañía franquiciadora debe dar un paso al frente y desplegar todas las medidas de apoyo posibles a sus emprendedores. Nosotros no podemos controlar aspectos como la subida en coste de la luz o del gas, pero tomamos medidas para poder aliviar esta carga sobre nuestros franquiciados, apostando por ellos mediante estas medidas para ayudarles en esta última recta final del año”, afirma **José María Capitán, fundador y dueño de Restalia.**

Restalia, la mejor forma de emprender

Restalia Holding –100 Montaditos, Cervecería La Sureña, The Good Burger, Panther Organic Coffee y Pepe Taco–, es una compañía de origen español líder en restauración organizada y cuyas marcas han revolucionado el sector. Lleva más de 20 años innovando en la hostelería y el ocio, introduciendo en España conceptos nuevos que han triunfado y que otros han replicado en el mercado.

Restalia ofrece modelos de franquicias más flexibles, de máxima calidad y con un formato smart cost que dan respuesta a las nuevas demandas de los consumidores. El grupo está comprometido con el emprendimiento: genera oportunidades de crecimiento y desarrollo dentro del sector y funciona como una apuesta sólida para los emprendedores.

Para más información:

Departamento Comunicación de Restalia | 91 351 90 01

Jennifer López, Directora de Comunicación

jennifer.lopez@gruporestalia.com

Gabriela Mantero, Responsable de Comunicación

gabriela.mantero@gruporestalia.com

Tinkle | 91 702 10 10

Carolina González | cgonzalez@tinkle.es

Macarena Ortega | mortega@tinkle.es